

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#).
Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il

x

RICERCA TITOLO

CERCA

[Home](#) [Finanza con Bloomberg](#) [Lavoro](#) [Calcolatori](#) [Finanza Personale](#)
[Osserva Italia](#)[Listino](#)[Portafoglio](#)

MODADESIGN

Chopard corre con il lusso etico

L'AZIENDA, ANCOR A OGGI A CONDUZIONE FAMILIARE, FAMOSA PER LA PRODUZIONE DI OROLOGI DI QUALITÀ, INVESTE SU TUTTA LA FILIERA PER GARANTIRE PRODOTTI AD ALTA "RESPONSABILITÀ"

Micol Bozino Resmini

Lo leggo dopo

Milano U n'anima classica e un po' formale e una più sportiva: per descrivere perfettamente una realtà come Chopard non basta un solo aggettivo. E non solo perché il business dell'azienda — una delle poche ancora fieramente a gestione familiare — si divide su prodotti che variano dal gioiello alla pelletteria passando dall'occhialeria e i foulard, ma anche perché la sola proposta di orologi offre diversi tipi di alternative: ci sono i modelli maschili più eleganti — quelli che gli inglesi chiamano dress watches — della linea L.U.C., ma anche i cronografi legati al mondo delle auto d'epoca — come le edizioni dedicate alla Mille Miglia o al Grand Prix de Monaco Historique — senza dimenticare i modelli femminili. «L'orologeria — precisa Karl-Friedrich Scheufele, co-presidente della maison insieme alla sorella Caroline — rappresenta il 63% del nostro business, quindi ha un ruolo cruciale. In particolare, negli ultimi anni il peso dei modelli da uomo è progressivamente aumentato grazie anche agli sforzi fatti sia a livello di comunicazione, legandoci al mondo dei cronografi sportivi e sponsorizzando avvenimenti importanti e affascinanti come la Mille Miglia, sia a livello tecnico, grazie alla nostra manifattura». Esattamente vent'anni fa, a Fleurier, nasceva infatti la Chopard Manufacture, con l'obiettivo di offrire al cliente finale una sempre maggiore garanzia di qualità: è per questo motivo che, fin

dal momento della sua fondazione, i movimenti qui creati sono stati sottoposti a tutti i controlli necessari per ottenere la certificazione Cosc (Contrôle officiel Suisse des chronomètres). «Quando abbiamo iniziato — ricorda Karl-Friedrich Scheufele — avevamo davanti una pagina bianca tutta da scrivere. L'idea è sempre stata quella di rispettare la tradizione, ma di combinarla con l'innovazione: è stato questo il principio guida di tutto. Grazie alla manifattura siamo stati in grado di aprirci un varco nella strada verso l'indipendenza della concezione e produzione di nuovi movimenti. Dalla sua inaugurazione in poi abbiamo realizzato molti movimenti differenti e oggi possiamo dire di aver fatto praticamente tutto a livello di funzioni: ci manca ancora una complicazione, ma ci stiamo lavorando e crediamo sarà presentata alla fine di quest'anno.

Fondamentale, per noi, il fatto di continuare a incrementare la qualità dei nostri prodotti e cercare continuamente di superarci». Un entusiasmo contagioso che Chopard porta fino alla base della filiera, ovvero nelle miniere dove viene estratto l'oro che servirà a realizzare i pezzi più preziosi. Due anni fa, infatti, la maison ha presentato il primo segnatempo di alta orologeria in oro etico, estratto cioè in modo responsabile e da minatori correttamente retribuiti e tutelati: la prima tappa del viaggio verso un lusso sostenibile che ha come obiettivo futuro quello di realizzare l'intera collezione L.U.C in oro Fairmined. «Credo — spiega il co-presidente di Chopard — che il lusso debba iscriversi anche dentro una nozione di tempo e rispetto della natura e degli uomini: è impensabile che l'oggetto che fa sognare una persona sia il frutto dello sfruttamento di qualcun altro. Devo sottolineare che, al momento, l'oro Fairmined viene utilizzato solo per una piccola parte della nostra produzione perché la disponibilità è limitata, ma ciò che vogliamo fare è un lavoro sui fornitori d'oro e sensibilizzare gli altri nostri concorrenti in questa direzione. Credo che ci vorrà del tempo, ma è un percorso che riusciremo ad attuare». Anche in un momento economico non particolarmente favorevole per il segmento del lusso non manca dunque la voglia di fare: «La nostra clientela continua ad esserci fedele e abbiamo chiuso il 2015 in modo soddisfacente, forse anche perché abbiamo sempre avuto un approccio prudente, essendo un

STRUMENTI

MARKET OVERVIEW

[Lista completa »](#)

Mercati Materie prime Titoli di stato

FTSE MIB	16.260,64	+1,21%
FTSE 100	6.682,86	+1,40%
DAX 30	9.833,41	+2,12%
CAC 40	4.264,53	+1,76%
SWISS MARKET	8.117,11	+0,98%
DOW JONES	18.226,93	+0,44%
NASDAQ	4.988,64	+0,64%
HANG SENG	20.880,50	+1,54%

CALCOLATORE VALUTE

Euro 1

Dollaro USA

1 EUR = 1,11 USD

Seguisci su

STASERA IN TV

20:30 - 23:10
**UEFA Euro 2016 -
Portogallo - Galles**

21:05 - 22:45
**Squadra Speciale Cobra 11 -
Stagione 20 - Ep. 7 - 8**

21:10 - 23:30
**Matrimoni e altre follie -
Stagione 1 - Ep. 15 - 16**

21:10 - 23:00
Laguna blu: Il risveglio

[Guida Tv completa »](#)

CLASSIFICA TVZAP SOCIALSCORE

 **1. X Factor**
79/100

[ilmiolibro](#) [ebook](#)

 **TOP EBOOK**
La mia stella dal Giappone
di Virginia Cammarata

 **LIBRI E EBOOK**
Il mistero della signora di Fano
di antonio miranda

La rivoluzione del libro che ti stampi da solo. Crea il tuo

business familiare, e abbiamo sempre evitato una politica eccessivamente aggressiva. Ora dobbiamo rafforzarci su alcuni mercati dove potremmo essere meglio rappresentati come India e Sud America». L'orologeria vale oggi il 63 per cento del business firmato Chopard che produce anche gioielli, pelletteria, occhiali e foulard

libro e il tuo ebook, vendi e
guadagna
Guide alla scrittura
Concorsi letterari e iniziative
per autori e lettori

(30 maggio 2016)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Divisione Stampa Nazionale — Gruppo Editoriale L'Espresso Spa - P.Iva 00906801006
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA